



### SOALAN LAZIM (FAQ) AGENDA NASIONAL MALAYSIA SIHAT (ANMS)

No.	Soalan	Jawapan
1.	<b>Apa itu ANMS?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Agenda Nasional Malaysia Sihat atau ANMS merupakan tawaran baharu (<i>new deal</i>) kerajaan yang bertujuan menjadikan rakyat Malaysia Sihat Sejahtera melalui pembudayaan hidup sihat dan kelestarian persekitaran yang menyokong hidup sihat.</li><li>- ANMS telah diluluskan oleh Jemaah Menteri pada 7 Ogos 2020.</li><li>- ANMS menggunakan pendekatan <i>Whole of Nation</i> iaitu penglibatan secara menyeluruh agensi kerajaan, Badan Bukan Kerajaan dan Swasta serta rakyat bagi memastikan pelaksanaannya adalah secara menyeluruh. Penyertaan semua pihak ini adalah sangat penting bagi menjayakan ANMS kerana setiap pihak mempunyai peranan masing-masing dan tanpa sokongan erat akan menjejaskan pencapaian ANMS untuk menjadikan kesejahteraan kesihatan rakyat sebagai satu keutamaan.</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bagi mengukuhkan peranan dan pelaksanaan ANMS ini, Jemaah Menteri telah meluluskan penubuhan Jawatankuasa Kabinet ANMS pada 16 Jun 2021 seperti berikut: <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Jawatankuasa Kabinet ANMS, dipengerusikan oleh YAB Perdana Menteri;</li> <li>ii. Jawatankuasa Pemandu ANMS, dipengerusikan oleh YB Menteri Kesihatan</li> </ul> </li> <li>- ANMS meletakkan peningkatan taraf kesihatan rakyat Malaysia sebagai keutamaan melalui amalan hidup sihat seperti makan secara sihat dan selamat, tidak merokok, minda sihat, hidup aktif serta kebersihan diri dan kebersihan persekitaran</li> <li>- ANMS dilaksanakan secara berfasa selama 10 tahun. Penentuan bagi fasa adalah bergantung kepada isu kesihatan semasa.</li> </ul>
2.	<b>Pengenalan ANMS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pandemik COVID-19 telah memberi impak bukan sahaja kepada Malaysia malah seluruh dunia dan tidak lagi terhad kepada risiko kesihatan yang boleh mengundang kehilangan nyawa, namun turut menyumbang secara langsung terhadap kerencatan aktiviti ekonomi (<i>disruption</i>) dalam aspek permintaan, pengeluaran, pelaburan dan pendapatan.</li> <li>- Impak pandemik COVID-19 juga telah mengubah aspek kehidupan sosial dan budaya rakyat Malaysia terutamanya daripada segi kelaziman kehidupan harian kepada norma baharu. Dalam masa yang sama, telah berlaku peningkatan tahap kesedaran, amalan dan persepsi rakyat kepada kebersihan diri dan persekitaran.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dalam hal ini, Kerajaan telah merangka satu hala tuju komprehensif merangkumi pelbagai aspek kehidupan untuk meningkatkan taraf kesihatan dan kualiti kehidupan melalui Agenda Nasional Malaysia Sihat (ANMS).</li> </ul>
3.	<p><b>Apakah halatuju ANMS?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ANMS adalah hala tuju Malaysia bagi menyokong Pelan <i>Exit Strategy</i> dan Pelan Pemulihan Negara untuk keluar daripada kemelut pandemik COVID-19.</li> <li>- COVID-19 sebagai <b>ENDEMIK</b>, mendidik dan memperkasa rakyat untuk hidup bersama virus.</li> <li>- Jangkaan penyakit tidak berjangkit dan penyakit berjangkit akan terus menjadi ancaman kesihatan awam dalam kehidupan rakyat akibat dari cara hidup dan persekitaran yang tidak sihat.</li> <li>- Langkah-langkah Kesihatan Awam terus diperkukuhkan melalui: <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Program Vaksinasi</li> <li>❖ Pembudayaan Norma (Kebiasaan) Baharu dan Pematuhan SOP</li> <li>❖ Pembudayaan Hidup Sihat (Kesihatan Mental dan Fizikal)</li> <li>❖ Kebersihan Diri dan Kebersihan Persekitaran</li> </ul> </li> <li>- Beban penyakit ini turut memberi kesan kepada ekonomi, sosial dan budaya.</li> </ul>

4.	<b>Apakah Matlamat ANMS?</b>	<b>Menjadikan rakyat Malaysia sihat sejahtera melalui pembudayaan hidup sihat dan kelestarian persekitaran yang menyokong hidup sihat.</b>
5.	<b>Apakah Objektif ANMS?</b>	<p><b>Objektif ANMS adalah seperti berikut:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mempromosi pembudayaan hidup sihat untuk meningkatkan kesejahteraan kesihatan.</li> <li>- Menyediakan persekitaran yang menyokong kesejahteraan kesihatan.</li> <li>- Memperkasakan rakyat dalam kawalan kesihatan sendiri.</li> <li>- Memperkukuh kerjasama dalam kalangan rakan strategik untuk mencapai kesejahteraan kesihatan.</li> </ul>
6.	<b>Kumpulan Sasar ANMS</b>	<b>Rakyat Malaysia</b>
7.	<b>Bidang Keutamaan ANMS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kebersihan Diri dan Perlindungan Diri</li> <li>2. Kebersihan Persekitaran</li> <li>3. Budaya Hidup Sihat</li> </ol>

8. Logo ANMS



**Bunga Raya:**

- Merupakan bunga kebangsaan Malaysia mewakili simbol nasionalisma yang menyasarkan semua rakyat Malaysia untuk mengamalkan teras-teras dalam ANMS sekali gus membina imej yang Sihat dan sejahtera kepada negara

**Tunjang 'Stil':**

- Mewakili Kesejahteraan rakyat Malaysia

**Bulatan Kuning:**

- Melambangkan penglibatan *WHOLE OF NATION* dalam ANMS

**Bulan dan Bintang:**

- Mewakili ikonik kedaulatan dan perpaduan dalam Malaysia

**4 Kelopak Bunga Raya:**

- Mewakili 4 Teras yang terkandung dalam ANMS

		<p><b>Ikon manusia yang aktif di dalam kelopak Bunga Raya:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mewakili latarbelakang rakyat yang merupakan sasaran utama ANMS untuk Malaysia yang lebih sihat.</li> </ul>
9.	<b>Fasa Pelaksanaan ANMS?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>ANMS dilaksanakan bagi tempoh 10 tahun mulai 2021 hingga 2030 menerusi 2 penggal dan 4 Fasa melibatkan 4 Teras, 10 Strategi dan 24 Inisiatif.</b></li> <li>- <b>Pelaksanaan secara berfasa seperti berikut:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Separuh Penggal Pertama:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fasa Pertama (Tahun 2020 – 2022)</li> <li>- Fasa Kedua (Tahun 2023 – 2025)</li> </ul> </li> <li>❖ <b>Separuh Penggal Kedua:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fasa Pertama (Tahun 2026 – 2028)</li> <li>- Fasa Kedua (Tahun 2029 – 2030)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
10.	<b>Kaedah Pelaksanaan ANMS</b>	<p><b>Kaedah Pelaksanaan ANMS adalah melalui:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Polisi</li> <li>- Promosi &amp; Pendidikan</li> <li>- Advokasi, Kolaborasi &amp; Perkongsian Pintar</li> <li>- Bina Upaya &amp; Pernerjasama</li> </ul>
11.	<b>Apakah Teras ANMS?</b>	<b>ANMS mempunyai 4 Teras seperti berikut:</b>

		<p><b>Teras 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memantapkan Promosi Pembudayaan Hidup Sihat</li> </ul> <p><b>Teras 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memantapkan Perkhidmatan Kesejahteraan Kesihatan</li> </ul> <p><b>Teras 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memperkasakan Kawalan Kesihatan Kendiri</li> </ul> <p><b>Teras 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memantapkan Kebersihan Persekitaran</li> </ul>
12.	<p><b>Apakah Strategi ANMS (Fasa 1)</b></p>	<p><b>Terdapat 10 Strategi ANMS Fasa 1 (2021) seperti berikut:</b></p> <p><b>Strategi 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memperkukuh <b>promosi</b> pembudayaan hidup sihat</li> </ul> <p><b>Strategi 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memperkukuh (<i>reinforce</i>) <b>inisiatif</b> persekitaran yang menyokong pembudayaan hidup sihat</li> </ul> <p><b>Strategi 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memperkukuh <b>fasiliti</b> yang menyokong pembudayaan hidup sihat</li> </ul>

		<p><b>Strategi 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memperkukuh <u>perkhidmatan</u> yang menyokong pembudayaan hidup sihat</li> </ul> <p><b>Strategi 5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memantapkan pelaksanaan program <u>pemeriksaan</u> komuniti</li> </ul> <p><b>Strategi 6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memantapkan <u>kemahiran</u> pembudayaan hidup sihat dalam persekitaran yang menyokong</li> </ul> <p><b>Strategi 7</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meningkatkan <u>kesedaran</u> rakyat terhadap kebersihan persekitaran</li> </ul> <p><b>Strategi 8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memperkukuh usaha ke arah <u>kelestarian alam sekitar</u> untuk kesihatan</li> </ul> <p><b>Strategi 9</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Memperkasakan</u> komuniti dalam memelihara kebersihan persekitaran</li> </ul> <p><b>Strategi 10</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mewujudkan <u>persekitaran yang menyokong kesihatan</u></li> </ul>
13.	Apakah Inisiatif ANMS (Fasa 1)	Terdapat <u>24 Inisiatif ANMS Fasa 1 (2021)</u> seperti berikut:



	<p><b>Inisiatif 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Promosi Budaya Hidup Sihat dan Kelestarian Persekitaran Yang Menyokong Kesejahteraan Kesihatan rakyat melalui pelbagai MEDIA dan AKTIVITI</li></ul> <p><b>Inisiatif 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Promosi Budaya Hidup Sihat dan Kelestarian Persekitaran Yang Menyokong Kesejahteraan Kesihatan melalui JURUCAKAP</li></ul> <p><b>Inisiatif 3:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Pengiktirafan kepada inisiatif pembudayaan hidup sihat dan kelestarian persekitaran yang menyokong kesejahteraan kesihatan</li></ul> <p><b>Inisiatif 4:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Solidariti promosi budaya hidup sihat dan kelestarian persekitaran yang menyokong kesejahteraan kesihatan</li></ul> <p><b>Inisiatif 5:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Wellness Hub</i> sebagai fasiliti yang menyokong pembudayaan hidup sihat dan kelestarian yang menyokong kesejahteraan kesihatan.</li></ul> <p><b>Inisiatif 6:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Wellness on Wheel (WoW)</i> sebagai perkhidmatan kesejahteraan kesihatan secara mobile yang mudah diakses dan dekat dengan komuniti.</li></ul> <p><b>Inisiatif 7:</b></p>
--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menambahbaik perkhidmatan kesejahteraan kesihatan</li> </ul> <p><b>Inisiatif 8:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membangunkan Pelan Pembangunan Wellness Hub</li> </ul> <p><b>Inisiatif 9:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memantapkan dan memperluas program pemerksaan komuniti mengikut setting dan kumpulan sasaran</li> </ul> <p><b>Inisiatif 10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perluasan program pemerksaan intervensi cara hidup sihat mengikut kumpulan sasaran</li> </ul> <p><b>Inisiatif 11:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bina upaya rakan strategik dalam kemahiran kawalan kesihatan sendiri</li> </ul> <p><b>Inisiatif 12:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemusatan pengoperasian ejen sukarelawan secara bersepadu</li> </ul> <p><b>Inisiatif 13:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meningkatkan Kesedaran Rakyat Mengenai Kebersihan Persekitaran</li> </ul> <p><b>Inisiatif 14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendidik Kanak-kanak Remaja Sekolah dan Siswazah Mengenai Kebersihan Persekitaran</li> </ul>
--	--	---

		<p><b>Inisiatif 15:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mewujudkan Persekitaran yang Bersih dan Selesa</li></ul> <p><b>Inisiatif 16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Menambahbaik Mekanisme Pengurusan Persekitaran</li></ul> <p><b>Inisiatif 17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Membudayakan Amalan Sanitasi Dan Disinfeksi Secara Kendiri</li></ul> <p><b>Inisiatif 18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Memperkasakan Aspek Kebersihan Tandas</li></ul> <p><b>Inisiatif 19:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Memperkasakan Komuniti Mengenai Penjagaan Kebersihan Persekitaran Dan Kemudahan Awam</li></ul> <p><b>Inisiatif 20:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Memperkasa Peniaga Untuk Menjaga Kebersihan Premis Perniagaan dan Sekitarnya</li></ul> <p><b>Inisiatif 21:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Menggalakkan Penglibatan Komuniti Dalam Inisiatif Komuniti Sifar Sisa</li></ul> <p><b>Inisiatif 22:</b></p>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemerkasaan Komuniti Dalam Pemantauan Bersama</li> </ul> <p><b>Inisiatif 23:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengarus Perdanakan (<i>Mainstreaming</i>) Pelaksanaan <i>Healthy Walkable City (HWC)</i></li> </ul> <p><b>Inisiatif 24:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memperkasa pelaksanaan Program Rakan Taman</li> </ul>
14.	<p><b>Sumber manakah yang digunakan untuk penyebaran maklumat berhubung ANMS</b></p>	<p><b>Berikut di antara SUMBER yang digunakan berhubung ANMS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Televisyen</li> <li>- Radio</li> <li>- Suratkhobar</li> <li>- Poster</li> <li>- Laman Web / Portal</li> <li>- Media Sosial (Cth: Facebook, Instagram, Twitter)</li> <li>- Whatsapp/Telegram</li> <li>- Di badan komuter (Dalam dan luar)</li> <li>- Di Stesen LRT (LED Panel)</li> <li>- Community / Display Board</li> <li>- In-Apps &amp; Online Ads</li> <li>- (Spotify, Joox, SoundCloud, VIU, iFLIX, WeTV, iQiyi, Grab, Waze, Corousel Ads, Youtube (YT True View), Bumber Ads, Mudah.my)</li> <li>- Kenderaan Bergerak</li> <li>- Hebahan Awam (Rerayap, Public Service Announcements)</li> </ul>

		- Libat urus (Webinar, Seminar, Townhall)
--	--	---

